

## Las claves de la felicidad

Tener colaboradores felices en las compañías es más importante de lo que se piensa. Aquí, unos tips para lograrlo.

En la vida laboral, como en la cotidiana, lograr la felicidad se ha convertido en el gran reto de las empresas, que saben que tener colaboradores a gusto mejora la productividad y rentabilidad de sus negocios.



Más allá del salario que pagan a sus colaboradores, las compañías han entendido que deben apelar a estrategias que generen un clima organizacional ideal, si quieren negocios sostenibles.

Mariana Leal, consultora Senior de la división de Recursos Humanos de Michael Page, asegura que "es importante que los empresarios sepan que es mejor mantener un empleado feliz y brindarle las garantías para que desarrolle sus labores a plenitud, que tener personal rotando cada mes".

Estos son algunos de los tips planteados por expertos y empresarios para mantener feliz al recurso humano.

### **Reconozca el talento.**

Resaltar las virtudes o fortalezas de los trabajadores es clave, así como incentivarlos cuando han hecho un buen trabajo, o compensarlos cuando un proyecto ha tenido buenos resultados. Estrategias como destacar al empleado del mes, otorgar reconocimientos extrasalariales o días de compensación son buenas alternativas.

### **Relaciones de igualdad.**

Todos los colaboradores son importantes en la organización. Las personas, sin excepción, tienen diferentes talentos y estos determinan su responsabilidad. La jerarquía puede convertirse en factor de perturbación, ya que puede crear relaciones basadas en el miedo, en lugar del respeto.

### **Capacitar, capacitar, capacitar.**

Mantener al recurso humano actualizado en sus campos de trabajo no solo beneficia a la compañía, también a los empleados, quienes valoran mucho las inversiones que realizan las empresas en educación.

### **Cultura general.**

Crear condiciones para una cultura empresarial positiva es clave. Esto lo puede lograr organizando actividades, formando equipos e involucrando a los empleados en los procesos importantes; en últimas, haciéndolos sentir parte de su empresa. Todas las personas comparten el deseo de ser feliz, por lo tanto, es importante enfocarse en la creación de experiencias coherentes con este objetivo.

### **Promoción personal.**

Trabajar en una empresa que valora el plan de carrera de sus colaboradores genera más arraigo. Por eso es clave valorar los esfuerzos que la gente hace para estudiar, terminar una carrera o aprender un segundo idioma.

### **Cómo lo hacen**

#### **Paul Barthe**

#### **Gerente del Hotel Sofitel Bogotá Victoria Regia**

Nuestra política consiste no solo en estar pendientes de las necesidades de nuestros clientes externos, también buscamos espacios para atender las necesidades y desarrollar el potencial de nuestro personal operativo y administrativo, es decir, nuestro cliente interno. La estrategia involucra un equipo encargado de velar por la salud ocupacional, plan de carrera, evaluación de desempeño, planificación de incentivos y capacitaciones.

**Alain Lager**  
**Director de felicidad en Open English**

Si las personas no son felices en el trabajo, les será muy difícil encontrar la felicidad fuera de él. Yo no creo en una vida laboral y una vida privada distintas, solo en el tiempo laboral y tiempo personal. Si podemos crear un cambio positivo en nuestro trabajo, esto influirá en nuestro tiempo personal. La mayoría de las empresas gastan mucho dinero en ausentismo y rotación, con la creación de programas de felicidad podrían tener ahorros muy significativos.

[TIEMPO EXTRA](#) | 1/23/2015

**Portafolio**

[www.dinero.com/edicion-impresa/tiempo-extra/articulo/como-hacer-empleados-estén-contentos/204995](http://www.dinero.com/edicion-impresa/tiempo-extra/articulo/como-hacer-empleados-estén-contentos/204995)