

Energía de Pereira premia a los usuarios cumplidos



La Empresa de Energía de Pereira se dejó contagiar del ambiente mundialista y extendió su fervor a sus usuarios, entregando camisetas originales de la Selección Colombia y balones oficiales del mundial, mediante sorteos entre los clientes que estaban al día con la factura.



Esta es una campaña enmarcada dentro de la estrategia de motivación al pago oportuno denominada Energía de Pereira es Mundial, en la que se logró una masiva participación. Dijo la gerente general E, Yulieth Porras Osorio.

Los sorteos en los que solo podían participar aquellas personas que estaban al día con la factura de energía y que además cancelaron en los Puntos de Pago de la Empresa, se realizaron el 13, 19 y 24 de junio.



De igual forma, otro de los requisitos para participar era actualizando los datos de contacto en los puntos de pago o en la página web de la empresa.

Comunicaciones Empresa de Energía de Pereira